

周村拓展活动

发布日期：2025-09-21

拓展训练是自然地域、山川湖泊等，利用特定设施下的情景模拟下做一些项目，让参训学员在解决问题和应对挑战的过程中，达到“熔炼团队，净化心灵、磨练意志、陶冶情操”的培训目标，拓展培训不是军训，也不是传统的教条式讲座，它打破了传统式的教育模式，并不是灌输你某种知识或者是训练你某种技巧，而是设定一个特殊的环境，让你直接参与整个学习过程。在参与的同时让学员在项目中自己去完成体验，进行反思，从而获得感悟。每个人的所领悟的能力不同，得到的收获也是各不相同。体验式培训是在特定的环境中去思考、去发现，对自己、对同伴、对团队重新认识、重新定位，这是“拓展训练”给参训学员的心灵震撼，挖掘人性较积极、较善良的一面，也是“拓展培训”的意义所在。由于拓展训练这种非常新颖的培训形式和良好的培训效果，很快就风靡了整个欧洲的教育培训领域并在其后的半个世纪中发展到全世界。拓展训练以心理学为基础，同时融入其他相关理论结合日常工作时间，利用团队简练技术，通过项目活动中的情景设置，使参加者充分体验所经历的各种情绪，尤其是负面情绪，从而深入了解自身或团队所面临的某一外界刺激时的心理反应与后果，进而学会控制，实现预期目的，完成培训任务。长青拓展能量，托举梦想。周村拓展活动

长青提示选择拓展培训时应遵循这样一个原则：拓展培训的品质比价钱更重要。品质好的拓展培训看似贵其实便宜，品质差的拓展培训看似便宜其实贵，因为一次无效的拓展培训造成的损失远比直接支付的拓展培训费用要高得多。其次，拓展训练不同于其它有形的产品，有其特性所在：拓展培训的实施是在选择后发生的，不利于选择；拓展培训是无形的，看不到，摸不着；拓展培训的效果是隐性的，并且有着后延性和持续性；拓展培训的收益是无法具体衡量评估的；结合拓展培训的特性，我们在选择拓展训练公司的时候可以从以下几点判断：一、公司实力。除了公司的资质以外，公司有没有建设自己的专属拓展培训基地，拓展培训公司有没有自己的专职教练，这些都是实力的一种表现，同时也表明该拓展培训公司有没有在拓展训练行业长期发展的打算。如果这边刚做完拓展培训，那边拓展培训公司就消失了，不是的选择。第二、拓展培训经验。拓展培训的品质是经验的积累，我相信谁都不愿花钱成为别人的试验品。周村拓展活动开拓精彩潜能，展现才能。

户外拓展的发展方向：1、其实简单的讲，拓展训练已经用十几年的时间证明了其训练方式中“体验”的重要性，但拓展训练中对理论的深度不足却总是一个大缺陷。2、所以，把“体验”这个重要的概念结合室内的内训课程，已经是大势所趋，项目也从追求感官刺激慢慢地向思考合作等方向在进行演化，所以，当“体验”这件事完全可以进入室内之后，纯户外的部分会开始退出体验式培训的中心舞台。户外拓展训练的需求分析：1、培训需求分析是判断培训是否必要的过程，一项培训的组织 and 开展需要建立在深入的需求调查和分析基础之上，从一开始就明确培训效

果。2、户外拓展训练的需求分析也是同样的道理。在开始拓展训练前，一定要先了解企业员工对于拓展训练的需求，以避免培训的盲目性和随意性。结合组织能力模型来看，拓展训练是针对解决员工思维模式问题的一种有效工具。其作用在于“磨练意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队”。

一说到水上拓展训练活动拓展训练公司就不得不说到水上经典拓展训练活动扎筏求渡，这一个扎筏求渡可以让参与拓展培训的队员们充分的利用手中的资源，进行分析研究以确定目标，再进行团队的分工合作，该扎筏求渡是水上拓展训练活动中较见常也是较经典的水上拓展项目，队员们会通过对木板、竹、囊、桶等材料的挑选来制作小船而实施的渡河。下面就给大家介绍一下扎筏求渡的一些要点吧：一、扎筏求渡取材的要求，扎筏求渡项目对取材这一块还是比较容易的，凡是具有一定浮力和强度的材料，如圆木、木板、毛竹、桶、浮囊等，都可以用来制作筏；二、扎筏求渡水上拓展训练活动制作与使用方便，其制造简便，稳定性好，装载面积可大可小，不受河水深浅的限制，能穿急流、过险滩，在制作筏的过程中，对于所使用材料的数量和尺寸强调因地制宜，应根据实地材料的规格和实际使用的需要，来确定筏的结构、尺寸和形式；其次切忌粗制滥造、盲目从事，根据承载量的大小来设计筏。开拓幸福路，展示新生活。

【户外拓展的小常识介绍】野外生存获取饮用水的途径通常有两条：一条是挖掘地下水，另一种是净化地面水。我们只介绍一下从地表水获取饮用水的方法。通常雨水可以直接饮用。下雨时，可用雨布、塑料布大量收集雨水，也可用空罐头盒、杯子、钢盔等容器收接雨水。当没有可靠的饮用水又无检验设备时，可以根据水的色、味、温度、水迹，概略鉴别水质的好坏。纯净水的在水层浅时无色透明，深时呈浅蓝色。可以用玻璃杯或白瓷盛水观察。通常水越清水质越好，水越浑则说明杂质多。一般清洁的水是无味的，而被污染的水则时常带有一些异味。地面水的水温，因气温变化而变化，浅层地下受气温影响较小，深层地下水水温低而恒定。如果所取样的水不符合这些规律，则水质一般都有问题。此外还可以用一张白纸，将水滴在上面晾干后观察水迹。清洁的水没有斑迹，如有斑迹则说明水中有杂质，水质差。在野外不要饮用从杂草中流出的水，而以从断崖或岩石中流出的清水为佳。用专业挖掘潜能，用诚意培养人才。周村拓展活动

拓展，让成功更坚实。周村拓展活动

为顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进企业管理咨询；教育信息咨询；企业营销策划；体育赛事组织、策划；会议服务；公关活动组织策划；户外运动组织、策划；组织夏令营活动；拓展训练；计算机领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式。引导更多平台以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。针对企业管理咨询；教育信息咨询；企业营销策划；体育赛事组织、策划；会议服务；公关活动组织策划；户外运动组织、策划；组织夏令营活动；拓展训练；计算机领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）加快新理念、新技术、新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。鼓励经营困

难的企业管理咨询；教育信息咨询；企业营销策划；体育赛事组织、策划；会议服务；公关活动组织策划；户外运动组织、策划；组织夏令营活动；拓展训练；计算机领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）改造为商业综合体、消费体验中心、健身休闲中心等多功能、综合性新型消费载体。互联网连接现在作为一项通用技术，在销售面临的重点问题上，其提供的信息和匹配价值并不能完全解决，而归根结底，更多的还是要增强实用价值，注重技术融合和消灭信息差。深耕到当前的居住产业上，如何提升经济效益与产业价值。通过线上数据的结合，打破固有视觉思维。所谓的传统是以成交为重点，而互联网思维是以用户体验为重点，这两件事情的视角不一样。对于用户而言，在与其可对接的选择里，更会优先信任价值提供方，这种客源基础奠定的销售更为稳固。周村拓展活动

山东长青管理咨询有限公司，是一家面向全国党政机关企事业单位高校科研等机构，开展党性教育培训的红色文化传播机构。以弘扬红色精神，继承革命传统，增强爱国情怀，增进民族的文化自信为己任；循着革命前辈的红色足迹，长征足迹，胜利足迹，引导广大党员干部深入思考，追根溯源，进一步坚定理想信念，激励广大党员干部不忘初心，践行使命，扬帆新征程，建功新时代；站在历史的发生地感悟历史，身临其境，更好地汲取历史的智慧和营养，铸魂育人，助力推进新时代党的建设新的伟大工程。公司秉承把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好的初心和使命，深度挖掘红色资源的教育功能，切实把静止的红色资源转化为鲜活的教育载体，创造性地将课堂教学和现场教学融合起来，辅以剧场教学、体验式教学和互动拓展教学等多种方式，让学员更好地感悟历史文化中的精神价值。把参训单位的学习诉求贯穿于方案的设计和执行的各个环节，通过标准的服务流程和节点控制，保证教学质量，同时结合参训单位的特点，设定系统教学评估标准，把课程设计、师资水平、教学方法作为质量评估的主要内容，持续改善教学质量，致力于为学员提供一个满意的学习环境并有效地提升学员素质水平。